

Программа
XX Международной научно-методической конференции
заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью,
дизайна и смежных направлений.

Тема конференции: «Профессиональный стандарт, как основа для повышения качества подготовки выпускников вузов по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ
адрес: г. Москва, проспект Вернадского, 82, корпус 6

13 апреля (среда)
9.00 – 13.00

Заезд участников XX Международной научно – методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений.

13.00 -17.30

Посещение выставки «Дизайн и реклама» в Центральном Доме художников (м. Октябрьская, м. Парк Культуры) на Крымской набережной. (Чтобы согласовать место и время, для получения билетов, свяжитесь с Ведынской Мариной Викторовной по тел. +7(905) 565-66-77), с 13.00 до 14.00 на входе в ЦДХ будет дежурная группа во главе с Ведынской Мариной Викторовной по тел. +7(905) 565-66-77)

14 апреля (четверг)
9.30 - 10.00

Малый зал
6 учебного корпуса
1этаж

Регистрация участников XX Международной научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений.

(10.00 - 15.00)

I Пленарное заседание.

10.00 – 10.10

Малый зал
6 учебного корпуса
1 этаж

Открытие XX Международной научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Руководитель конференции, заведующий кафедрой «Рекламы и связей с общественностью» ИОМ РАНХиГС при Президенте РФ, д. филолог. н., профессор, академик РАЕН **Евстафьев Владимир Александрович.**

10.10 - 10.30

Приветствие и выступление проректора РАНХиГС при Президенте РФ, к. экон. н., доцента, члена Ученого совета РАНХиГС **Федотова Ивана Владимировича.**

10.30 - 10.45

Выступление заместителя ИОМ РАНХиГС при Президенте РФ, декана факультета маркетинга, рекламы и сервиса, к.э.н. **Косаревой Елены Наумовны.**

10.45 - 11.05

Выступление директора института, председателя УМС по рекламе и СО, д. соц. н., профессора СПГУ **Пую Анатолия Степановича,** «Об организации работы УМС по рекламе и СО: цели, задачи, планы работы».

11.05 - 11.25

Выступление председателя ФУМО по направлению подготовки УГСН

«Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», декана факультета журналистики МГУ им. Ломоносова, д. фил. н., профессора **Вартановой Елены Леонидовны**.

11.25 - 11.55

Вручение наград по итогам конкурса на лучшую кафедру и доклад **Веселова Сергея Вячеславовича**, профессора, директор по маркетинговым исследованиям АЦВИ, к.э.н., академика РАЕН, «Перспективы кафедр рекламы в современных условиях».

11.55 – 12.25

Вручение наград победителям конкурса на лучшую выпускную квалификационную работу по рекламе и связям с общественностью и на лучший ролик по социальной рекламе и доклад проректора ОУП ВО «Академии труда и социальных отношений», зав. кафедрой общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХИГС, д. соц. н., профессора **Шаркова Феликса Изосимовича** «Синхронизация компетенций выпускников с профессиональными стандартами».

12.25 – 12.30

Руководитель конференции, заведующий кафедрой «Рекламы и связей с общественностью» ИОМ РАНХиГС при Президенте РФ, д. филолог. н., профессор, академик РАЕН **Евстафьев Владимир Александрович**, оргвопросы.

12.30-13.00

Кофе-брейк

(13.00-15.00)

Малый зал
6 учебного корпуса
1 этаж

Продолжение I пленарного заседания конференции.

13.00–13.20

Выступление Исполнительного директора РАСО, к. филос. н., **Грязновой Юлии Борисовны**.

13.20 – 13.40

Доклад декана факультета рекламы, д. ист. н., профессора кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций МосГУ, **Бородая Александра Дмитриевича**, «Актуальная задача для российского образования (профстандарт)».

13.40 - 14.00

Доклад председателя Совета ПОА, профессора ИДПО, к. фил. н., доцента, **Потапчука Владимира Адамовича**, «Актуальные вопросы по проведению ПОА образовательных программ в области маркетинга, рекламы, связи с общественностью, дизайна и смежных направлений».

14.00 – 14.20

Доклад доцента кафедры маркетинга и рекламы РГГУ, к. соц.н. , **Головой Анны Георгиевны**, «Нормативное обоснование разработки профессиональных стандартов в области рекламы и связей с общественностью».

14.20 – 14.40

Доклад докторанта Киевского национального университета им. Т.Г.Шевченко **Багаевой Татьяны Леонидовны**, «Об авторской программе преподавания дисциплины «Социология брендинга».

15.00 - 16.00

6 учебный корпус,
1 этаж

Обед в кафе «Юго-Запад».

16.00-19.00

Аудитория № 3086
6 учебного корпуса
3 этаж

Работа секций:

Маркетинг. (Модератор заведующая кафедрой маркетинга Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, д.э.н., проф. **Скоробогатых Ирина Ивановна**).

Цветкова А.Б., Организация практики проведения маркетинговых исследований в рекламе у бакалавров в рамках обучения по направлению «380302 Менеджмент» профиля «Маркетинг»(г. Москва)

Барков С.А., Маркеева А.В. Социология и управление: подходы к инновационному образовательному синтезу (г. Москва)

Карпова С.В. Особенности подготовки профессионального стандарта по маркетингу (г. Москва)

Кузнецов В.Ф. Развитие маркетинговых коммуникаций кафедры «Рекламы и связей с общественностью» (г. Москва)

Малыхина М.А. Стандартизация как основа долгосрочного качества маркетинга образовательных услуг (г. Москва)

Маркин И.М., Кирпичева М.А. Лидогенерация как способ привлечения абитуриентов в ВУЗ (г. Москва)

Розенберг Н.В., Мурунова Е.В. Управление проектами как эффективный инструмент реализации компетентностного подхода (г. Пенза)

Эйдинов М.И. О некоторых коммуникативных технологиях современного маркетинга (г. Москва)

Подорожная Л.В. Креативные возможности аромамаркетинга (г. Москва)

Скрынникова И. А., Бирюков А. Ю., Малыхина М. А., Самсонова Г. И., Грицук А. П., Кутянская К. И., Ковалев Е.

Аудитория № 3087
6 учебного корпуса
3 этаж

Реклама (модератор, руководитель конференции, заведующий кафедрой «Рекламы и связей с общественностью» ИОМ РАНХиГС при Президенте РФ, д. филолог. н., профессор, академик РАЕН **Евстафьев Владимир Александрович**)

Зотов В.В. Информационная и коммуникативная культура как необходимая компетенция профессиональных стандартов специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью (г. Москва, г. Курск)

Смирнова Ю.В. Дисциплины профессионального цикла: системный Подход (г. Москва)

Сингилевич Д.А., Введенская М.В. Формирование компетенций выпускника в условиях перманентного совершенствования правового обеспечения рекламной деятельности (г. Москва)

Головлева Е.Л. Принципы и формы взаимодействия отраслевой ассоциации и вуза по вопросам профессиональной подготовки кадров в сфере рекламы (международный опыт) (г. Москва)

Кожемякин Е.А., Здесенко Е.Ю. Теоретико-методологические аспекты изучения дискурса социальной и коммерческой рекламы (г. Белгород)

Савельева О.О. Реклама в рамках научного направления «Communication and Cultural Studies» (г. Москва)

Старых Н.В., Лазутова Н.М, Аверина Е.В., Стыкалина О.С., Простякова В.А. Компетенции рекламиста и глобальная социальная среда: модель рекламного образования США (г. Москва)

Украинская Е.В. Некоторые актуальные проблемы образования в сфере рекламы и связей с общественностью (г. Москва)
Шевченко Д.А. Пути и формы эффективной профессиональной подготовки специалистов в области коммерческих коммуникаций в вузах (г. Москва)
Погодина Р.И. Формирование проектных компетенций бакалавров рекламы и связей с общественностью (г. Москва)
Багаева Т.Л. Об авторской программе «Социология брендинга» (Украина)
Веселов С. В., Тимофеев М. И., Федюнин Д. В., Жуйкова О. В., Чукавин С. И., Тищенко В. А.

Аудитория № 3088
6 учебного корпуса
3 этаж

Связи с общественностью. (Модератор исполнительный директор РАСО, к. филос. н., Грязнова Юлия Борисовна)

Выдрина А.С. Нелинейность мышления как фактор при работе со студентами направления «Реклама и связи с общественностью» (г. Москва)
Минаева Л.В. Внутрикорпоративные связи с общественностью. Знания и навыки (г. Москва)
Паначёва А.С. Нравственные ценности: воздействие на общественное мнение через социальную рекламу (г. Владивосток)
Сальникова Л.С. Роль и место КСО в образовательных стандартах (г. Москва)
Титова Е.П. Управление репутацией в контексте устойчивого развития вуза (г. Москва)
Орлова И.В. Инновационные методы совершенствования коммуникативных навыков PR-специалистов (г. Москва)
Данилина В.В. От профессионального стандарта к образовательной программе через образовательный стандарт вуза (на примере магистерской программы «Теория коммуникации и международные связи с общественностью» НИТУ «МИСиС») (г. Москва)
Баргоякова И. И., Профессиональный стандарт, как основа развития персонала предприятия – аудитория внутреннего PR
Уколова Л. Е., Федотова Л. Н., Данилина В. В., Воробьева (Пригода) Н. С., Бутковская Г. В., Ольховников А. В., Старостин В. С., Резников К. С., Ильичева Л. Е., Афанасьева О. В.,

Аудитория № 3089
6 учебного корпуса
3 этаж

Креатив и IT. (Модератор зав. кафедрой дизайн и технологии медиаиндустрии ОГТУ, д. философ. н, профессор **Дмитриева Лариса Михайловна**)
Музыкант В.Л., Как работает концепция WEB 2.0 в современном образовательном процессе (г. Москва)
Глинтерник Э.М. Ранние источники по истории российской рекламы (г. Санкт-Петербург)
Малая О.Г. Развитие креативности: практический опыт преподавателя и студентов (г. Химки)
Изотов В.П., Изотова И.В., Изотов В.В. Креативный потенциал стандарта по рекламе и связям с общественностью (г. Орел)
Бударина О.А. Культурная идентичность как основа геобренда

(г. Химки)

Никитин М.И. «Раскрытие аспектов выразительности рекламных сообщений в ходе преподавания дисциплин рекламного цикла» (г. Москва)
Киселев В.М., Савинков С.В., Козлов В.Н., Иванов А.В., Федорова А.В. Наукометрический подход к оценке графических решений визуальных коммуникаций в корпоративном брендинге (г. Москва)
Федулова А.В. Формирование креативности студентов-социологов в рамках изучения дисциплины «Социология связей с общественностью». (г. Москва)
Земская Ю.Н., Кузнецова Е.А. Опыт использования территориального бренда г. Павловский Посад (г. Москва)
Минтусов И. Е., Вакку Г. В., Резникова Р. А., Христофорова И.В.

15 апреля (пятница)

11.00 – 15.00

Зал №5

6 учебного корпуса

3 этаж

Круглый стол, организованный Ассоциацией Коммуникационных Агентств России, с участием представителей рекламной индустрии «**Трудовые функции сотрудников рекламного(PR) агентства как основа формирования профессиональных компетенций в ВУЗе**». Модератор круглого стола – **Евстафьев Владимир Александрович** – вице президент АКАР, руководитель конференции, доктор филологических наук, профессор, академик РАЕН.

- **Тихонова Галина**, HR-директор Orange
- **Панченко Надежда**, руководитель комитета по образованию Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ).
- **Наталья Тагирова**, HR-директор ZenithOptimedia.
- **Буслакова Анна**, HR-директор VIVAKI.
- **Волконская Ирина**, управляющий директор Y&R Moscow

15.00-16.00

6 учебный корпус, 1 этаж

Обед в кафе «Юго-Запад»

с 16.30

Актовый зал

в 5-м учебном корпусе

5 этаж

Конкурс «Мисс РАНХиГС».

16 апреля (суббота)

(10.00- 12.15)

Зал ученого совета

5 учебного корпуса

5 этаж

II Пленарное заседание конференции.

Отчет модераторов секций:

- Секция Маркетинг - модератор заведующая кафедрой маркетинга Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, д.э.н., проф. **Скоробогатых Ирина Ивановна**.
- Секция Реклама - модератор, руководитель конференции, заведующий кафедрой «Рекламы и связей с общественностью» ИОМ РАНХиГС при Президенте РФ, д. филолог. н., профессор, академик РАЕН **Евстафьев Владимир Александрович**.
- Секция Связи с общественностью - модератор Президент РАСО, к. филос. н., **Наумов Станислав Александрович**.

- Секция Креатив и IT - модератор зав. кафедрой общественных связей и медиаполитики ОГТУ, д. соц. н., профессор **Дмитриева Лариса Михайловна**, доклад «Настоящее и будущее профессиональных стандартов: вопросы адаптации к новым реалиям».

- Выступление Президента АКАР, к.ист.н., **Ковылова Алексея Ивановича**.

- Выступление основателя Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд», президент фонда Мир Молодежи **Мартынова Евгения**.

- Доклад директора гуманитарного института МАМИ, **Чихарева Ивана Александровича**, «Образование в сфере маркетинга и маркетинг образования. Точки пересечения».

- Доклад зав.кафедрой философии языка и коммуникации, к.филос.н., доцента МГУ имени М.В. Ломоносова **Костиковой Анны Анатольевны**, «Фундаментальные и прикладные дисциплины в профессиоанльном стандарте по рекламе и связям с общественностью : опыт МГУ имени М.В. Ломоносова».

- Доклад проректора, д.э.н., профессора зав. Кафедрой Коммерции маркетинга и рекламы Омской гуманитарной академии **Патласова Олега Юрьевича**, «Обстоятельства непреодолимой силы или почему профстандарт «Специалист по рекламе» не может быть синхронизирован с новым образовательным стандартом 4 поколения по УГН подготовки 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

- Доклад заведующего кафедрой коммуникационный менеджмент, д.э.н., профессора МАМИ, **Шевченко Дмитрия Анатольевича**, «Пути и формы эффективной профессиональной подготовки специалистов в области коммерческих коммуникаций в вузах».

- Доклад профессора, к.э.н., доцента **Мишулина Георгия Марковича**, «Реформирование системы российского образования и принципы системного подхода».

- **Старых Нина Владимировна**, старший научный сотрудник, к. филолог.н., доцент МГУ им. М.В.Ломоносова

Выступление **Савельевой Ольги Олеговны**, профессора, доктора социологических наук НИУ ВШЭ, «Реклама с огоньком».

Показ фильма **Эйдинова Михаила**, профессора Национального Института Дизайна, кафедра Графический дизайн, "Великие мастера рекламы. Лео Бернетт" (30 минут)

Подведение итогов конференции. Принятие резолюции

Торжественный обед участников конференции в кафе «Юго-Запад»

12.15 – 13.00

13.00 – 17.00

**6 учебный корпус,
1 этаж**

